

Communiqué de presse
Paris, le 26 mars 2026

Hopscotch - Human to Human lance Comment[AI]res

Une offre d'analyse des commentaires sur les réseaux sociaux qui renouvelle le Social Listening au service de la décision

Paris, le 26 mars 2026 - Hopscotch - Human to Human, l'agence des experts de la veille, de la gestion de crise, du social listening et des études du groupe HOPSCOTCH, annonce le lancement de Comment[AI]res, son offre d'étude des commentaires publiés sur les contenus des réseaux sociaux au service des stratégies de communication. Disponible dès à présent, cette offre apporte aux organisations un nouvel éclairage sur les dynamiques d'opinion et leur permet de piloter leur réputation à partir de la partie la plus active et la plus conversationnelle des réseaux sociaux à l'heure du Shared media et de l'IA.

Comment[AI]res au service de la décision

Comment[AI]res s'adresse aux directions de la communication, du marketing ou des affaires publiques souhaitant mieux comprendre les dynamiques conversationnelles qui façonnent leur réputation et leurs enjeux de marque. L'offre Comment[AI]res repose sur une méthodologie propriétaire qui combine intelligence artificielle et analyse humaine, dans le prolongement de la méthodologie qui a fait la réputation de Hopscotch – Human to Human. Elle permet de capter, traiter et analyser les commentaires associés à un mot-clé ou à un sujet, sur une plateforme sociale donnée ou sur le Web en général. Cette approche offre aux décideurs de la communication de nouveaux outils de pilotage, à l'écoute approfondie de leurs audiences et de leurs réactions.

Une offre, plusieurs possibilités

1. Apporter une nouvelle dimension à un temps fort anticipé

L'analyse des commentaires permet de comprendre la mécanique d'adhésion ou de rejet lors d'un lancement de produit, une campagne de communication, une prise de parole ou un événement, pour optimiser et potentiellement ajuster une stratégie de communication dans le temps. Avec **Comment[AI]res**, il devient possible d'identifier des publics engagés à mobiliser ou prendre en considération leurs réactions pour des décisions de communication éclairées.

2. Maîtriser la réputation en temps réel

Aguerries à la veille stratégique et de crise à l'ère de l'IA, les experts de Human to Human proposent désormais d'intégrer l'analyse des commentaires à chaud face à un risque réputationnel. **Comment[AI]res** permet de renforcer l'analyse d'un contexte sensible, y compris en identifiant les faux comptes et en objectivant les stratégies de manipulation comme l'astroturfing ou les deepfakes.

3. Détecter des signaux faibles

L'étude des conversations au long cours permet d'identifier les tensions émergentes, les incompréhensions ou les tendances et attentes encore peu visibles afin d'anticiper des crises potentielles ou révéler de nouvelles opportunités de communication ou de développement.

Comment[AI]res devient alors un outil de planning stratégique et d'accompagnement du décideur, au plus près des audiences affinitaires qui façonnent le champ conversationnel.

4. Comprendre l'évolution de la réputation dans le temps

En analysant l'évolution des commentaires sur une période longue, **Comment[AI]res** permet les organisations peuvent mieux comprendre comment les perceptions se transforment et comment certains sujets réapparaissent ou se reconfigurent dans le débat public.

*« Le lancement de **Comment[AI]res** reflète notre ambition d'innover sans cesse, et d'offrir le meilleur de la veille à nos clients pour des décisions éclairées par la donnée. L'intégration de l'analyse des commentaires est une étape clé dans le développement de notre offre à l'ère de l'IA, où la relation est plus que jamais le nouvel or des entreprises. L'approche hybride qui nous caractérise, et qui mobilise IA et analyse humaine, est particulièrement pertinente pour l'analyse des commentaires, un nouveau paramètre pour développer et protéger le Capital Relationnel des marques et des organisations », commente Léa Benichou, Business Leader chez Hopscotch – Human to Human.*

Tester ou adopter Comment[AI]res

Concrètement, **Comment[AI]res** est accessible à partir de 2000 €HT pour une analyse ciblée de 2000 commentaires autour d'un mot clé, sur une plateforme comme LinkedIn, Facebook ou Instagram.

Les nombreuses possibilités de l'offre impliquent un rendez-vous de qualification pour deviser une mission ponctuelle ou récurrente, adaptée au contexte, à sa temporalité et au volume de données à traiter.

Pour solliciter une présentation de l'offre ou faire une demande de devis personnalisé, contacter directement **Léa Bénichou** : ibenichou@hopscotch.one

--

Contacts Presse

Olivier Duval

07 64 42 39 06

oduval@hopscotch.one

Nicolas Martrenchard

06 84 02 75 05

nmartrenchard@hopscotch.one

A propos de HOPSCOTCH - Human to Human

Human to Human est l'expertise de veille, gestion de crise, social listening et d'études du groupe HOPSCOTCH. Elle place les experts de la data au service de stratégies de communication durables. A l'ère de l'IA, où la relation est plus que jamais le nouvel or des entreprises, Human to Human évalue, protège et développe votre capital relationnel.

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises.

HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son capital relationnel.

Avec plus de 1000 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événementiel: Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha
Relations Publics: Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

Digital: heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio
Expertises sectorielles : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Platinum EcoVadis).

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 319 millions € et 105 millions € de marge brute en 2024.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe