



Communiqué de presse
Paris, le 24 juin 2026

HOPSCOTCH GEO : piloter la réputation des marques à l'ère des IA

HOPSCOTCH, groupe de communication international, lance HOPSCOTCH GEO, une offre dédiée à l'analyse, au pilotage et à l'optimisation de la réputation dans les environnements d'intelligences artificielles. Cette approche permet de mesurer la présence, les associations et le positionnement des organisations dans les réponses générées par les principaux modèles de langage. Elle facilite l'identification de leviers d'action pour renforcer leur visibilité, leur légitimité et leur capacité de recommandation.

HOPSCOTCH GEO s'adresse aux marques, entreprises, institutions et personnalités souhaitant comprendre et développer leur capital relationnel dans ces nouveaux espaces conversationnels.

Car la réputation ne se construit plus uniquement dans les médias, les moteurs de recherche ou les réseaux sociaux. Elle se forme désormais aussi dans les réponses générées par les intelligences artificielles, qui synthétisent, hiérarchisent et recommandent les informations.

Dans ces nouveaux espaces conversationnels, la visibilité ne suffit plus. Les marques doivent être reconnues comme légitimes, fiables et utiles. Autrement dit, elles doivent renforcer leur capital relationnel, la qualité et la densité des liens qu'elles entretiennent avec leurs publics, central dans la manière dont elles sont restituées par les IA.

Les IA génératives, un nouveau territoire de construction du capital relationnel

Les marques ont longtemps cherché à optimiser leur visibilité dans les moteurs de recherche. Elles doivent désormais comprendre comment elles sont représentées, citées et recommandées par les intelligences artificielles.

Ce basculement marque le passage d'une logique de référencement à une logique de **recommandation intelligente** : il ne s'agit plus seulement d'être trouvé mais d'être identifié comme une source fiable, pertinente et légitime dans les réponses produites par les IA.

Avec **HOPSCOTCH GEO**, le groupe propose une approche intégrée permettant d'objectiver cette évolution dans la durée grâce à de nouveaux indicateurs de réputation : présence spontanée dans les réponses générées, associations à des attributs clés, sources mobilisées par les IA, positionnement face aux concurrents ou encore évolution de la perception d'une marque, d'une entreprise, d'une destination ou d'une personnalité dans le temps.

Les intelligences artificielles ne créent pas la réputation : elles la révèlent, la synthétisent et l'amplifient. C'est pourquoi le capital relationnel, au cœur de l'approche de HOPSCOTCH, devient aujourd'hui mesurable et activable dans ces environnements.

HOPSCOTCH GEO : une approche intégrée pour comprendre et développer sa réputation dans les environnements IA

L'offre repose sur cinq expertises complémentaires :



GEO Radar permet d'analyser l'empreinte des marques, entreprises, destinations et personnalités dans les principaux modèles de langage : présence, associations, sources, positionnement concurrentiel.

GEO Relations accompagne les marques leurs prises de parole, afin de renforcer les informations disponibles et pertinentes pour les IA.

GEO Media propose des dispositifs de brand content sur mesure, développés avec les principaux acteurs du marché pour renforcer les signaux de crédibilité et de légitimité.

GEO Content accompagne les entreprises dans la création de contenus en s'appuyant sur les expertises relations publics, social media et événementielles de HOPSCOTCH.

GEO Sites, analyse et optimise les présences digitales des entreprises, en s'appuyant sur les expertises SEO/GEO du Groupe.

Cette innovation décisive pour les métiers de la réputation a été conçue par l'équipe Innovation & Recherche, sous la direction de Arthur Kannas, CEO de heaven, de Stéphane Wharton, Head of Innovation de Heaven ainsi que Thomas Fournier, digital & AI Officer de HOPSCOTCH.

Le développement et la commercialisation de HOPSCOTCH GEO sont pilotés par Nicolas Emery, qui coordonne les expertises mobilisées au sein du groupe afin d'accompagner les clients dans l'analyse et l'optimisation de leur réputation dans les environnements IA.

Un accompagnement dans la durée pour piloter la réputation à l'ère des IA

Disponible sous forme d'abonnement et de plans d'actions personnalisés, **HOPSCOTCH GEO** permet aux marques, entreprises, destinations et personnalités de piloter dans la durée leur réputation dans les environnements d'intelligence artificielle et d'activer les leviers nécessaires pour renforcer durablement leur capital relationnel.

Cette approche s'inscrit dans la continuité des expertises du groupe HOPSCOTCH en matière de réputation, de veille et d'influence, notamment avec les équipes Human to Human, ainsi que dans ses savoir-faire en stratégie de contenus, social media, brand content et optimisation digitale.

«La complexité de la construction de la réputation impose plusieurs outils pour parvenir à comprendre comment les LLM analysent la confiance entre une organisation et son écosystème. C'est tout le sens de ces 5 solutions complémentaires. Avec **HOPSCOTCH GEO**, nous apportons une nouvelle capacité de mesure et d'accompagnement dans la durée, au service du capital relationnel des marques », déclare **Benoît Desveaux, Co-CEO de HOPSCOTCH**.

--

Contact Presse

Olivier Duval

07 64 42 39 06

oduval@hopscotch.one



A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises. HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son **capital relationnel**.

Avec plus de 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événements: Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

Relations Publics : Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

Digital et Marketing : heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio

Média : Hopscotch Media

Expertises sectorielles : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Gold EcoVadis).

En 2026, HOPSCOTCH a été nommée « European Agency of the Year » par PRovoke Media.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de marge brute en 2025.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe