



Communiqué de presse

Paris, le 11 juin 2026

## **HOPSCOTCH ITALY ACCÉLÈRE SA CROISSANCE ET LANCE LE MODÈLE HOPSCOTCH ONE SUR LE MARCHÉ ITALIEN**

**Hopscotch Italy ouvre une nouvelle phase de développement et renforce son rôle au sein d'Hopscotch Groupe, groupe international de communication basé à Paris, présent dans 32 pays à travers 40 agences, avec plus de 1 200 collaborateurs et environ 320 millions d'euros de chiffre d'affaires.**

**Avec une structure de 30 professionnels basée à Milan, Hopscotch Italy représente aujourd'hui la plateforme de développement du Groupe sur le marché italien, combinant une connaissance approfondie du territoire avec la capacité d'activer des compétences, des talents et des relations au niveau international.**

Forte d'une expérience consolidée dans les secteurs food & beverage, tourisme, hôtellerie et lifestyle, Hopscotch Italy élargit aujourd'hui son positionnement en introduisant sur le marché national le modèle Hopscotch One : une offre intégrée qui met en système toutes les compétences du Groupe pour accompagner les marques dans la construction de leur réputation, désirabilité et croissance.

L'objectif est d'apporter sur le marché italien une plateforme unifiée qui combine relations publiques, marketing d'influence, médias sociaux, contenus, événements, brand activation, digital et campagnes intégrées, offrant aux entreprises italiennes et internationales un partenaire unique capable d'activer simultanément médias, créateurs, parties prenantes, communautés et consommateurs.

L'approche Hopscotch se fonde sur le Capital Relationnel construit en plus de cinquante ans d'activité internationale du Groupe, un patrimoine de relations, de confiance et de connexions qu'Hopscotch One transforme aujourd'hui en valeur pour les marques et les entreprises.

L'Italie représente l'un des marchés stratégiques pour cette vision, grâce à une affinité naturelle avec les valeurs qui guident Hopscotch : créativité, relations et construction de la désirabilité.

Partant de sa légitimité historique dans les secteurs food & beverage, tourisme, hôtellerie et lifestyle, Hopscotch Italy entend accélérer son développement auprès des marques premium et internationales, en élargissant progressivement sa présence dans des secteurs tels que le luxe, la mode, le design, le sport, l'automobile et les expériences de marque.

La capacité à mettre en relation des compétences, des communautés et des marchés différents représente l'un des éléments distinctifs du modèle Hopscotch One et un important moteur de croissance pour les clients du Groupe.



Cette évolution s'inscrit dans un parcours d'intégration déjà engagé ces dernières années en Italie, avec le renforcement des activités dans le tourisme et l'hôtellerie et la convergence des compétences du Groupe au sein d'une plateforme unique. Avec un plan de croissance fondé sur l'élargissement des compétences, l'activation des synergies du réseau international et l'intégration de nouvelles expertises cohérentes avec sa stratégie de développement, Hopscotch Italy vise à passer de 7 à 10 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2030.

« Avec Hopscotch One, nous voulons mettre à disposition des entreprises italiennes et internationales présentes dans le pays toutes les compétences du Groupe dans une plateforme intégrée unique. Nous croyons en une approche qui combine relations, contenus, événements, créateurs et activations pour construire des marques plus fortes, plus pertinentes et plus désirables. Notre ambition est de consolider les secteurs qui ont construit notre histoire et d'ouvrir un nouveau chapitre de croissance vers de nouvelles catégories de clients et de nouvelles industries, en nous appuyant sur l'un des principaux atouts du Groupe : la capacité à mettre en connexion des personnes, des compétences, des communautés et des marchés différents pour générer de la valeur en Italie et sur les marchés internationaux », déclare Matteo Lefebvre, Managing Director d'Hopscotch Italy.

--

#### **Contact Presse**

Olivier Duval

07 64 42 39 06

[oduval@hopscotch.one](mailto:oduval@hopscotch.one)

#### **A propos de HOPSCOTCH**

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises. HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son **capital relationnel**.

Avec plus de 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

**Événements** : Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

**Relations Publics** : Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

**Digital et Marketing** : heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio

**Média** : Hopscotch Media

**Expertises sectorielles** : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism



HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Gold EcoVadis).

En 2026, HOPSCOTCH a été nommée « European Agency of the Year » par PProvoke Media.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de marge brute en 2025.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe