



*Communiqué de presse  
Paris, le 11.06.2026*

## **heaven officialise VERTICAL, son studio social-first dédié aux contenus natifs et à la performance**

[Découvrir le Showreel](#)

Face à l'accélération des usages mobiles et à la montée en puissance des formats courts, heaven (groupe Hopscotch) lance officiellement VERTICAL, une structure dédiée à la production de contenus pensés pour les plateformes sociales. Déjà déployé auprès de clients comme Adobe, Deliveroo, Renault, Macif ou O'Tacos, le studio combine création, adaptation aux plateformes et optimisation des performances.

### **Le vertical, nouveau standard des stratégies de contenu**

Porté par TikTok, Instagram Reels et YouTube Shorts, le format vertical s'est imposé comme le standard de consommation des contenus mobiles. Chez heaven, cette évolution se traduit concrètement : 94 % des livrables produits par l'agence sont aujourd'hui demandés en format vertical.

Mais le changement dépasse le simple format vidéo. Les marques attendent désormais des partenaires capables de produire rapidement des contenus natifs, de les adapter aux plateformes et d'en mesurer l'impact en continu.

*« Les marques ne nous demandent plus une campagne tous les six mois, mais une capacité à produire et optimiser des contenus chaque semaine. VERTICAL répond à cette nouvelle économie du contenu continu. »* déclare Arthur Kannas, Président de heaven.

### **VERTICAL, un studio pensé pour les usages et la performance**

Avec VERTICAL, heaven formalise une équipe entièrement dédiée à la production de contenus social-first.

Le studio est porté par Maxime Beau (Creative Producer), Manon Tarby (Project Manager) et Anis Birouk (Creative Strategist), qui réunissent expertises créatives, éditoriales et stratégiques au service des marques.

Le studio s'appuie sur une approche intégrée, combinant compréhension des plateformes, culture des communautés, exigence créative et pilotage de la performance.

VERTICAL a été conçu pour produire des contenus adaptés aux codes natifs, incarnés et engageants, pensés pour performer et rapidement activables.

## **Une approche structurée autour de trois expertises**

Pour répondre aux enjeux des annonceurs, VERTICAL s'organise autour de trois piliers complémentaires :

- **PRODUCTION DE CONTENUS NATIFS**  
UGC, Shootings, Motion, IA, formats longs, formats courts.  
Vertical s'appuie sur une équipe de talents dédiés, avec une fine connaissance des codes sociaux.
- **MAÎTRISE DES LEVIERS DE DISTRIBUTION**  
Adaptation aux codes de chaque plateforme, déclinaisons multi-formats et nombreux découpages ("clips") pour maximiser facilement le volume de production et la circulation des contenus.
- **PILOTAGE DE LA PERFORMANCE**  
Vertical s'appuie sur l'expertise média de l'agence heaven pour anticiper les performances par format, des posts organiques boostés aux social ads.

## **Une réponse aux nouvelles exigences du marché**

Dans un contexte où les marques doivent produire plus, plus vite et avec un niveau d'exigence créative élevé, heaven renforce son positionnement avec une structure dédiée.

**Avec VERTICAL, l'agence affirme son ambition : accompagner durablement les marques dans une économie de contenus devenue continue, exigeante et pilotée par la performance.**

—

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: [olivier.duval@heaven.fr](mailto:olivier.duval@heaven.fr)

T: 0764423906

## À propos de heaven

heaven est une agence de publicité next-generation. heaven connecte les marques aux communautés et aux conversations du web.

heaven s'appuie sur sa compréhension des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social" , le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, O'Tacos, Deliveroo, Renault Group, Macif, Bel, ou encore Xbox. L'agence est dirigée par Arthur Kannas, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

[www.heaven.paris](http://www.heaven.paris) | [tiktok](#) | [linkedin](#) | [instagram](#)