

Communiqué de presse
Paris, le 21 juillet 2026

ArianeGroup booste son statut de champion européen avec Hopscotch

Hopscotch aligne ses expertises et ses équipes en France et en Allemagne au service du champion européen des technologies spatiales duales

Paris, le 21 juillet 2026 – ArianeGroup, Arianespace et Maiaspace ont choisi Hopscotch, l'agence du Capital Relationnel, pour accompagner la présence de leurs marques et dirigeants dans les médias, sur les réseaux sociaux corporate et les sphères d'influence en France et en Allemagne. La mission d'Hopscotch inclut l'accompagnement relations médias, thought leadership et influence des dirigeants de chaque entité.

Leader industriel franco-allemand des lanceurs spatiaux civils et militaires et seule entreprise à maîtriser les technologies balistiques en Europe, ArianeGroup est un acteur essentiel au service de la souveraineté et de la sécurité européenne. La nomination de Christophe Bruneau, premier dirigeant franco-allemand à la tête de cette co-entreprise issue à 50/50 d'Airbus et de Safran, souligne l'accélération de la transformation engagée chez ArianeGroup. En effet, le succès d'Ariane 6 témoigne de la capacité du groupe à innover sous le signe de la coopération franco-allemande, à laquelle Hopscotch a pour mission de donner plus de visibilité.

L'agence a été choisie à l'issue d'un appel d'offres qui a mobilisé plusieurs agences sur un scope incluant la France et l'Allemagne, pour une mission de communication auprès d'ArianeGroup et ses filiales Arianespace et Maiaspace. Pour convaincre ArianeGroup, Hopscotch a mobilisé ses talents en France et en Allemagne et constitué une équipe d'experts des relations médias, d'affaires publiques, de l'accompagnement dirigeants et de thought leadership sur LinkedIn.

« La proposition d'Hopscotch était au plus près de nos attentes, à travers la mobilisation de profils seniors à un moment clé dans le développement et la communication d'ArianeGroup. Nous avons été convaincus par leur connaissance de notre secteur et leur capacité à comprendre nos enjeux en France, en Allemagne et plus largement sur un registre européen », commente Sarah-pearl Bokobza, directrice de la communication d'ArianeGroup.

« Hopscotch est un groupe de communication européen d'origine française, attaché à identifier, développer et protéger le Capital Relationnel de ses clients : cette proposition de valeur prend tout son sens dans cette phase d'accélération technologique et politique. La mission qui nous est confiée par ArianeGroup nous permet de capitaliser sur notre expertise du secteur aérospatial et plus largement des sujets industriels et d'innovation. Cette nouvelle collaboration repose sur le meilleur des métiers de conseil d'Hopscotch, depuis l'accompagnement dirigeant sur LinkedIn et dans les médias jusqu'aux Affaires Publiques, à travers un modèle de coopération franco-allemande en miroir avec l'organisation de clients comme ArianeGroup », précise Cécile Granat, Managing Director d'Hopscotch Public Relations et Head of tech du groupe Hopscotch.

Contact presse

Nicolas Martrenchard

06 84 02 75 05

nmartrenchard@hopscotch.one

À propos d'ARIANEGROUP

ArianeGroup est un groupe industriel exerçant des missions de souveraineté dans les domaines de l'espace et de la défense. Avec ses 8 700 employés hautement qualifiés en France et en Allemagne, ArianeGroup dispose d'expertises uniques en matière d'accès à l'espace, couvrant tout le spectre d'un système de lanceur civil ou militaire : conception, développement, fabrication, intégration, préparation au vol, maintien en condition opérationnelle, déconstruction en fin de vie. ArianeGroup est maître d'œuvre du lanceur européen Ariane 6 pour le compte de l'ESA, et du missile stratégique M51 de la force de dissuasion océanique française, pour le compte de la DGA.

Spécialiste mondialement reconnu pour ses solutions innovantes et compétitives, ArianeGroup maîtrise les technologies les plus avancées, depuis la chimie des propergols et les matériaux composites, jusqu'à la propulsion liquide, solide et électrique pour applications spatiales. ArianeGroup dispose aussi d'une offre large d'équipements et de services pour l'espace, la défense et l'industrie, en propre et avec ses filiales Sodern, Pyroalliance, Nucléotides et APP.

Dans le domaine des lanceurs spatiaux, sa filiale Arianespace commercialise et opère les lanceurs développés pour l'ESA, Ariane 6 et Vega-C, et sa filiale MaiaSpace développe et commercialise le lanceur réutilisable Maia.

ArianeGroup est détenu à part égales par Airbus et Safran. Son chiffre d'affaires consolidé est de 2,6 milliards d'euros en 2025.

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises.

HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son **capital relationnel**.

Avec plus de 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événements : Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

Relations Publics : Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

Digital et Marketing : heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio

Média : Hopscotch Media

Expertises sectorielles : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Gold EcoVadis).

En 2026, HOPSCOTCH a été nommée « European Agency of the Year » par PRovoke Media.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de marge brute en 2025.



HOPSCOTCH

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur LinkedIn / X /
Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe