



*Communiqué de presse
Paris, le 13.10.2026*

Sublime AI School : heaven dresse le bilan de sa première promotion et confirme son engagement pour former les jeunes talents à l'IA

[Découvrir le Showreel](#)

70 élèves, 22 sessions de cours, une dizaine d'intervenants et six courts métrages réalisés : six mois après son lancement, la Sublime AI School, créée par heaven, agence créative Next Generation du groupe HOPSCOTCH, tire le bilan de sa première édition. Un parcours conçu pour accompagner les jeunes talents dans la compréhension et l'usage éclairé, responsable et créatif de l'intelligence artificielle.

Lancée en janvier 2026, la Sublime AI School est née d'un constat : alors que l'intelligence artificielle transforme déjà les métiers de la communication, les jeunes professionnels doivent être accompagnés pour comprendre ces nouveaux outils, développer leur esprit critique et apprendre à les intégrer de manière pertinente dans leurs pratiques.

Cette première édition a réuni près de 70 alternants et stagiaires de heaven et du groupe HOPSCOTCH, autour d'un programme de 22 sessions de cours organisées sur six mois. Animés par une dizaine d'intervenants internes et externes, les différents modules ont permis aux participants d'explorer les fondamentaux de l'IA, les enjeux liés aux droits d'auteur, la rédaction assistée, la création d'images et de contenus, les techniques de prompting ainsi que des cas d'usage directement liés aux métiers de la communication.

Parmi les participants, 35 ont suivi l'ensemble du parcours et l'ont validé, marquant l'engagement d'une première promotion désormais sensibilisée aux opportunités comme aux limites de ces technologies.

Pour clôturer cette première édition, les participants ont été invités à mettre en pratique leurs apprentissages à travers un projet créatif collectif. Répartis en six groupes, ils ont conçu et réalisé six vidéos entièrement réalisées avec l'IA, en intégrant les outils et méthodologies explorés pendant la formation, de la conception à la production.

« Lorsque nous avons lancé la Sublime AI School, notre ambition était de donner aux jeunes les moyens de comprendre l'IA avant qu'elle ne redéfinisse leurs métiers. Cette première expérience confirme l'importance de cette acculturation : il ne s'agit pas seulement d'apprendre à utiliser des outils, mais de développer une capacité à expérimenter, à questionner et à intégrer l'IA de façon responsable dans les processus créatifs », déclare Arthur Kannas, Président de heaven.

À travers cette première édition, heaven confirme sa volonté d'investir durablement dans la formation aux nouveaux usages de l'intelligence artificielle. Forte de ce retour d'expérience, l'agence entend poursuivre le développement de la Sublime AI School et faire évoluer son

programme au rythme des innovations technologiques, afin d'accompagner les futures générations de professionnels dans une pratique créative, responsable et éclairée de l'IA.

La première promotion de la Sublime AI School en chiffres

- Près de 70 alternants et stagiaires participants
- 35 participants ayant suivi l'intégralité du parcours
- 22 sessions de formation
- Une dizaine d'intervenants internes et externes
- 6 groupes de travail
- 6 courts-métrages réalisés en projet de fin de parcours
- 6 mois de formation (janvier – juin 2026)

—

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

heaven est une agence de publicité next-generation. heaven connecte les marques aux communautés et aux conversations du web.

heaven s'appuie sur sa compréhension des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Carte Noire, Deliveroo, Renault Group, Macif, Bel, ou encore Xbox. L'agence est dirigée par Arthur Kannas, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [tiktok](https://www.tiktok.com/@heaven.paris) | [linkedin](https://www.linkedin.com/company/heaven-paris) | [instagram](https://www.instagram.com/heaven.paris)