

Communiqué de presse
Paris, le 15 octobre 2026

HOPSCOTCH se renforce sur les Affaires Publiques

À l'approche de la présidentielle et alors que la gestion du risque de dépendance stratégique est au cœur des enjeux européens, Hopscotch, le groupe du Capital Relationnel, affirme son ambition dans le conseil et annonce une gouvernance renouvelée chez Hopscotch Décideurs.

Cécile Granat, qui dirige avec Charles-Antoine Colomb les activités de conseil nourries par la donnée avec Hopscotch Public Relations et Human to Human, prend la tête d'Hopscotch Décideurs.

Quentin Bataillon, nommé Executive Director, Public Affairs, vient renforcer les Affaires Publiques en France alors que **Candice Tisserand** poursuit ses missions auprès des clients actuels, avec une ambition européenne.

Hopscotch Décideurs est ainsi le point d'entrée du groupe pour les Affaires Publiques, l'accompagnement des dirigeants et la communication sensible.

Patricia Chapelotte s'inscrit dans cette évolution en tant que Senior Advisor, un statut créé par le groupe pour apporter de la séniorité et appuyer ses équipes sur certaines missions stratégiques.

Changer les codes : une nouvelle mission pour Cécile Granat

Cécile Granat, Head of Tech et Managing Director de Hopscotch Public Relations et Human to Human aux côtés de Charles-Antoine Colomb ajoute Hopscotch Décideurs à son scope pour renforcer les activités de conseil du groupe.

« Piloter Hopscotch Décideurs au moment où les Affaires Publiques sont plus que jamais stratégiques dans la communication corporate est une chance. Je compte affirmer notre culture de l'innovation au service des dirigeants et des organisations à travers de nouvelles offres qui intègrent le corporate digital, la social intelligence et bien sûr le GEO dans les stratégies d'influence de nos clients. Si Hopscotch investit sur les Affaires Publiques, c'est évidemment pour en réinventer les codes à l'ère de l'IA, mais aussi y inscrire la relation humaine au cœur ! », commente Cécile Granat, Managing Director.

Après un parcours d'agence conseil au sein du groupe Grey où elle a développé une vision métier corporate et innovation, Cécile a rejoint Hopscotch pour y impulser l'ancrage local de grands comptes internationaux et piloter des programmes européens intégrant le digital. Elle dirige désormais Hopscotch Décideurs auprès de Benoît Désveaux en plus des activités de RP et de Social Intelligence avec Charles-Antoine Colomb.

Cécile possède une maîtrise de philosophie et d'épistémologie et est diplômée du Master 2 du CELSA en Relations Publiques.

Accélérer sur les Affaires Publiques en France : arrivée de Quentin Bataillon

Pour affirmer son ambition sur les Affaires Publiques, Hopscotch renforce la gouvernance d'Hopscotch Décideurs avec l'arrivée de Quentin Bataillon, nommé Executive Director, Public Affairs.

Ancien député de la Loire et ancien président de la commission d'enquête de l'Assemblée nationale sur l'attribution des fréquences de la télévision numérique terrestre, Quentin Bataillon a développé une expertise particulière des enjeux institutionnels, réglementaires, médiatiques et d'opinion. Avant de rejoindre Hopscotch, il conseillait des entreprises et des dirigeants, notamment en collaboration avec Havas Paris et le réseau H/Advisors.

Quentin est diplômé d'un Master de communication de l'EFAP.

Prolonger l'activité et développer les Affaires Publiques à Bruxelles avec Candice Tisserand

Candice Tisserand, Partner chez Hopscotch Décideurs et Head of Public Affairs, renforce sa mission pour accompagner les clients du groupe en Affaires Publiques à Bruxelles.

Forte de six années passées au Parlement européen, Candice a construit son parcours au croisement des affaires publiques, de l'influence et de la communication. Après avoir accompagné de grands acteurs corporate et institutionnels sur leurs enjeux de relations UE-Afrique, puis développé son expertise dans le digital, elle rejoint Hopscotch en 2023. Elle y accompagne grands groupes, startups et ETI dans leurs enjeux de réputation, de régulation et de prise de parole dirigeante.

Candice possède un Master 2 de la Neoma Business School.

--

Contact Presse

Olivier Duval

07 64 42 39 06

oduval@hopscotch.one

A propos de HOPSCOTCH Décideurs

HOPSCOTCH Décideurs réunit une nouvelle génération de consultants (assistants parlementaires, juristes, journalistes ou conseillers politiques) spécialisés sur des sujets à forte contrainte réglementaire et à la croisée des écosystèmes publics, privés et associatifs. HOPSCOTCH Décideurs est le point d'entrée d'HOPSCOTCH pour les Affaires Publiques, l'accompagnement des dirigeants et la communication sensible.

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises. HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son **capital relationnel**.

Avec plus de 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence,

événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événements : Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

Relations Publics : Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

Digital et Marketing : heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio, Sublime

Média : Hopscotch Media

Expertises sectorielles : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Gold EcoVadis).

En 2026, HOPSCOTCH a été nommée « Global Agency of the Year » par PRovoke Media. Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de marge brute en 2025.

Pour nous suivre : www.hopscotch.one et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe