



*Communiqué de presse  
Paris, le 27 octobre 2026*

## **Hopscotch lance Hopscotch Public Engagement, une nouvelle entité dédiée aux institutions européennes**

**Le groupe de communication mobilise ses expertises intégrées et son réseau international pour accompagner les institutions européennes face à leurs enjeux de communication et répondre aux exigences des grands marchés publics.**

HOPSCOTCH, groupe de communication international fondé en France, annonce le lancement de Hopscotch Public Engagement, une nouvelle entité basée à Bruxelles et principalement dédiée aux institutions de l'Union européenne et, plus largement, au secteur public européen.

Cette création s'inscrit dans la volonté du groupe de renforcer sa présence auprès des institutions européennes, dont les besoins de communication s'expriment notamment à travers des accords-cadres pluriannuels couvrant plusieurs expertises et plusieurs pays. Hopscotch Public Engagement entend répondre à ces enjeux en mettant à leur service la force d'un groupe de communication intégré, associant expertises métiers, connaissance sectorielle et capacité de déploiement à l'échelle européenne.

### **Une offre intégrée adaptée aux enjeux de la communication publique**

Campagnes de communication 360°, évènementiel, digital, influence et relations publics: Hopscotch Public Engagement réunit les expertises du groupe pour concevoir et déployer des stratégies de communication adaptées à la complexité des enjeux européens. Cette approche intégrée répond à la diversité des besoins des institutions et à la structure multi-lots des accords-cadres, qui requièrent la mobilisation coordonnée de plusieurs métiers, expertises et équipes.

L'entité s'appuie sur les savoir-faire développés par HOPSCOTCH auprès de clients privés comme publics, qu'elle adapte aux codes et aux exigences de la communication institutionnelle européenne. Elle mobilise notamment les approches du groupe en matière de Capital Relationnel et de relations publiques augmentées, afin d'aider les institutions à expliquer leurs actions, à renforcer le dialogue avec leurs publics et à diffuser leurs messages au bon moment.

Cette proposition de valeur repose également sur l'expertise sectorielle du groupe et sur son réseau international. Groupe européen indépendant, HOPSCOTCH compte plus de 40 bureaux à travers le monde et dispose d'une organisation conçue pour accompagner des campagnes paneuropéennes et coordonner des dispositifs de communication sur les différents marchés européens.

Le groupe s'appuie par ailleurs sur l'expérience de son réseau international, anciennement Sopexa, dans l'accompagnement de secteurs réglementés et de programmes européens, auprès des acteurs des filières agricoles et alimentaires. Il déploie également des campagnes à l'international pour le compte de la Direction générale de l'agriculture et du développement rural de la Commission européenne (DG AGRI) et de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA).



« La création de Hopscotch Public Engagement prolonge une conviction du groupe : les grands enjeux de communication se jouent désormais à l'échelle européenne. Avec cette nouvelle entité, nous réunissons une connaissance approfondie des institutions et la capacité de notre réseau à coordonner des dispositifs sur les différents marchés européens et internationaux », déclare Sylvain Rouchy, Vice-Président, Global Operations chez HOPSCOTCH.

Basée à Bruxelles, Hopscotch Public Engagement travaille en complémentarité avec Hopscotch Belgium, l'agence du groupe spécialisée dans la communication de marque sur le marché belge, dirigée par Mélanie Rouchy.

« L'implantation de Hopscotch Public Engagement à Bruxelles est une belle opportunité de renforcer les synergies au sein du groupe et de mettre nos expertises complémentaires au service des institutions européennes », déclare Mélanie Rouchy, Managing Director de Hopscotch Belgium.

## **Une ambition commune au service de l'Europe**

Hopscotch Public Engagement est co-dirigée par Caroline Danloy et Nicolas Balland, dont les parcours associent connaissance des institutions européennes, expertise en communication et expérience du pilotage d'équipes pluridisciplinaires.

Caroline Danloy dispose d'une expérience approfondie de la communication stratégique auprès d'acteurs institutionnels internationaux et européens. Forte de 25 ans d'expérience, elle a notamment été vice-présidente chez ICF Next, où elle a dirigé des équipes de communication à 360° chargées de déployer de grandes campagnes européennes.

« Nous sommes à un moment charnière pour la démocratie européenne. Communiquer sur l'action des institutions européennes et sur les défis auxquels elles sont confrontées est plus important que jamais, et c'est une mission que je suis fière d'exercer depuis 25 ans », déclare Caroline Danloy, co-directrice de Hopscotch Public Engagement.

« Hopscotch apporte à ce marché une combinaison rare : l'envergure et la maturité d'un réseau international dont le siège est en France, une expertise couvrant les secteurs public et privé, ainsi qu'une véritable profondeur thématique. La communication auprès des institutions publiques mobilise de nombreux sujets et parties prenantes ; cette combinaison répond précisément à la complexité de ces enjeux. Aux côtés de Nicolas, dont je connais bien l'expérience, je me réjouis de mettre ces atouts au service des institutions européennes avec Hopscotch Public Engagement. »

Nicolas Balland apporte près de 20 ans d'expérience dans le secteur de la communication, notamment dans les domaines de l'événementiel, des relations publics et de la communication institutionnelle. Après avoir occupé différentes fonctions chez ICF Next, il a été directeur général de Tipik, après avoir dirigé ses équipes Événements, Studio et Audiovisuel.

« C'est un projet que Caroline et moi avons en tête depuis plusieurs années. Lorsque nous avons rencontré Hopscotch, nous avons rapidement compris que nous partagions la même ambition », explique Nicolas Balland, co-directeur de Hopscotch Public Engagement.



« Aujourd'hui, nous sommes fiers de mettre au service des institutions européennes la force d'un groupe de communication de premier plan, associée à des expertises différenciantes et à une connaissance approfondie des enjeux européens. Notre ambition va au-delà de la conception et du déploiement d'actions de communication : nous voulons construire une structure qui relie les institutions, les citoyens et les idées, et qui agit concrètement pour l'Europe. »

--

### Contact Presse

Olivier Duval

07 64 42 39 06

[oduval@hopscotch.one](mailto:oduval@hopscotch.one)

### A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises.

HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son **capital relationnel**.

Avec plus de 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

**Événements:** Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

**Relations Publics :** Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

**Digital et Marketing :** heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio, Sublime

**Média :** Hopscotch Media

**Expertises sectorielles :** Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Gold EcoVadis).

En 2026, HOPSCOTCH a été nommée « Global Agency of the Year » par PRovoke Media.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code mnémorique : ALHOP: FR ; code ISIN : FR00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de marge brute en 2025.

Pour nous suivre : [www.hopscotch.one](http://www.hopscotch.one) et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe