



Résultats semestriels 2026

Jeudi 1^{er} octobre

Nous sommes HOPSCOTCH, groupe de communication international

1968

Groupe international fondé en France,
côté en bourse sur Euronext Growth Paris

+1200

Collaborateurs dans 35 pays

+270M

De C.A. en 2025

2004

Date à laquelle nous nous sommes engagés à
rendre nos métiers plus durables

3^{ème}

Groupe français de Communication
par le classement Stratégies

Agence Globale de l'année
Agence Européenne de l'année
Agence de l'année en Asie

Classements 2026 PRovoke Media



Résultats du premier semestre 2026

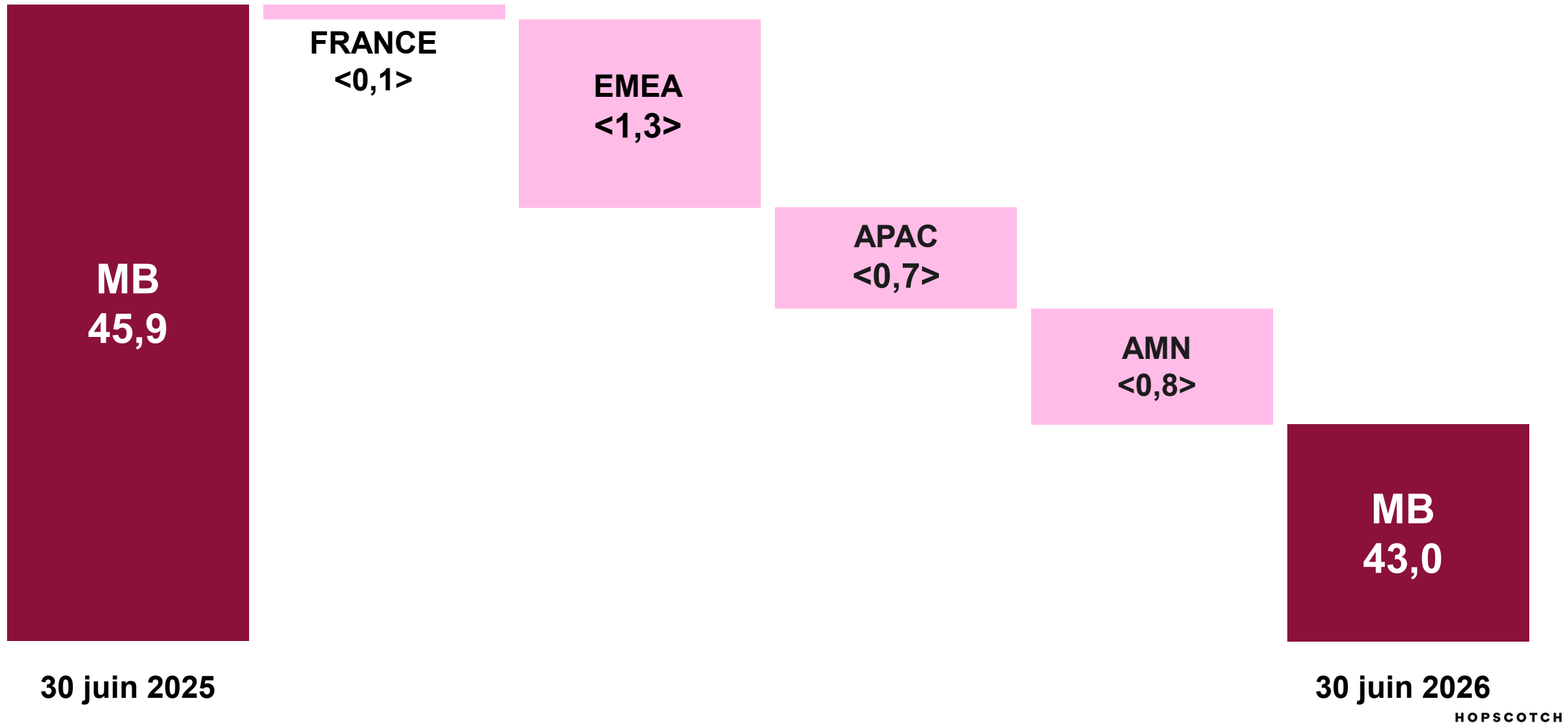
RÉSULTATS SYNTHÉTIQUES

IFRS - En milliers d'euros	S1 2026	S1 2025	ECART
CONSOLIDATION			
Chiffre d'affaires	116 706	118 532	<1 826>
Résultat Opérationnel Courant	<2 787>	735	<3 522>
Résultat Net	<3 694>	223	<3 917>
Résultat Net Part Groupe	<3 736>	<109>	<3 627>
GESTION			
Marge Brute	42 999	45 895	<2 897>
EBITDA/AL	<1 984>	506	<2 490>

- La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels
- EBITDA/AL : EBITDA après neutralisation de l'impact comptable IFRS 16 lié à l'immobilisation des loyers (1962 K€)

ÉVOLUTION DE LA MARGE BRUTE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

[En millions d'euros]



COMPTE DE RÉSULTATS

IFRS - En milliers d'euros	S1 2026	S1 2025	ECART
Marge Brute	42 999	45 895	-6,3 %
Main d'Œuvre*	<33 195>	<33 595>	-1,2%
Charges	<9 825>	<9 864>	-
Loyers / IFRS16	<1 962>	<1 930>	+1,7%
EBITDA/AL	<1 984>	506	<2 490>
DAP & Divers	<803>	229	<1 030>
Résultat Opérationnel courant	<2 787>	735	<3 522>

*Main d'Œuvre : baisse réelle de 4%

COMPTE DE RÉSULTATS

IFRS - En milliers d'euros	S1 2026	S1 2025
Résultat Opérationnel Courant	<2 787>	735
Autres produits et charges opérationnels	+ 1	+ 959
Résultat Opérationnel	<2 786>	1 694
Quote part MEQ	<75>	<21>
Résultat Financier	<807>	<1 264>
IS	<25>	<186>
Résultat Net	<3 694>	223
Résultat Net Part du Groupe	<3 736>	<109>

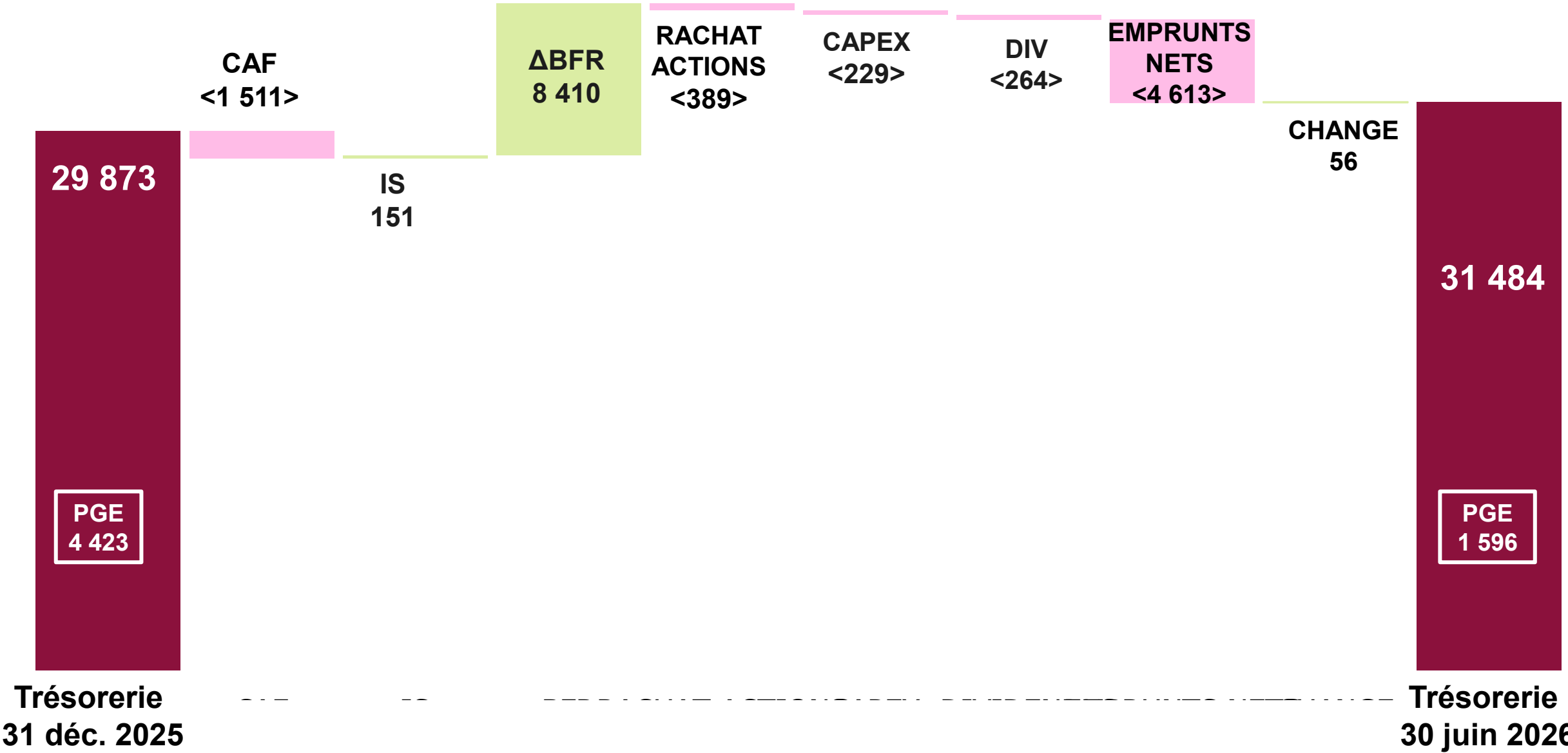
BILAN SIMPLIFIÉ

En milliers d'€	30 juin 2026	31 déc. 2025
Écarts d'acquisition et incorporels	27 200	27 259
Actifs non courants (hors IFRS 16)	6 982	6 928
BFR	<7 675>	2 268
CAPITAUX NETS INVESTIS	26 507	36 455
Capitaux propres part société mère	27 464	31 961
Capitaux propres part minoritaires	705	922
Provisions	6 433	6 315
Dettes financières bancaires LT	13 047	15 096
Dettes financières bancaires CT	9 183	10 946
FINANCEMENT	56 832	65 240
IMPACT IFRS 16	1 159	1 088
TRESORERIE	31 484	29 873

Auto contrôle 3,1% $\approx$ 1,0M€ à 13€ par action

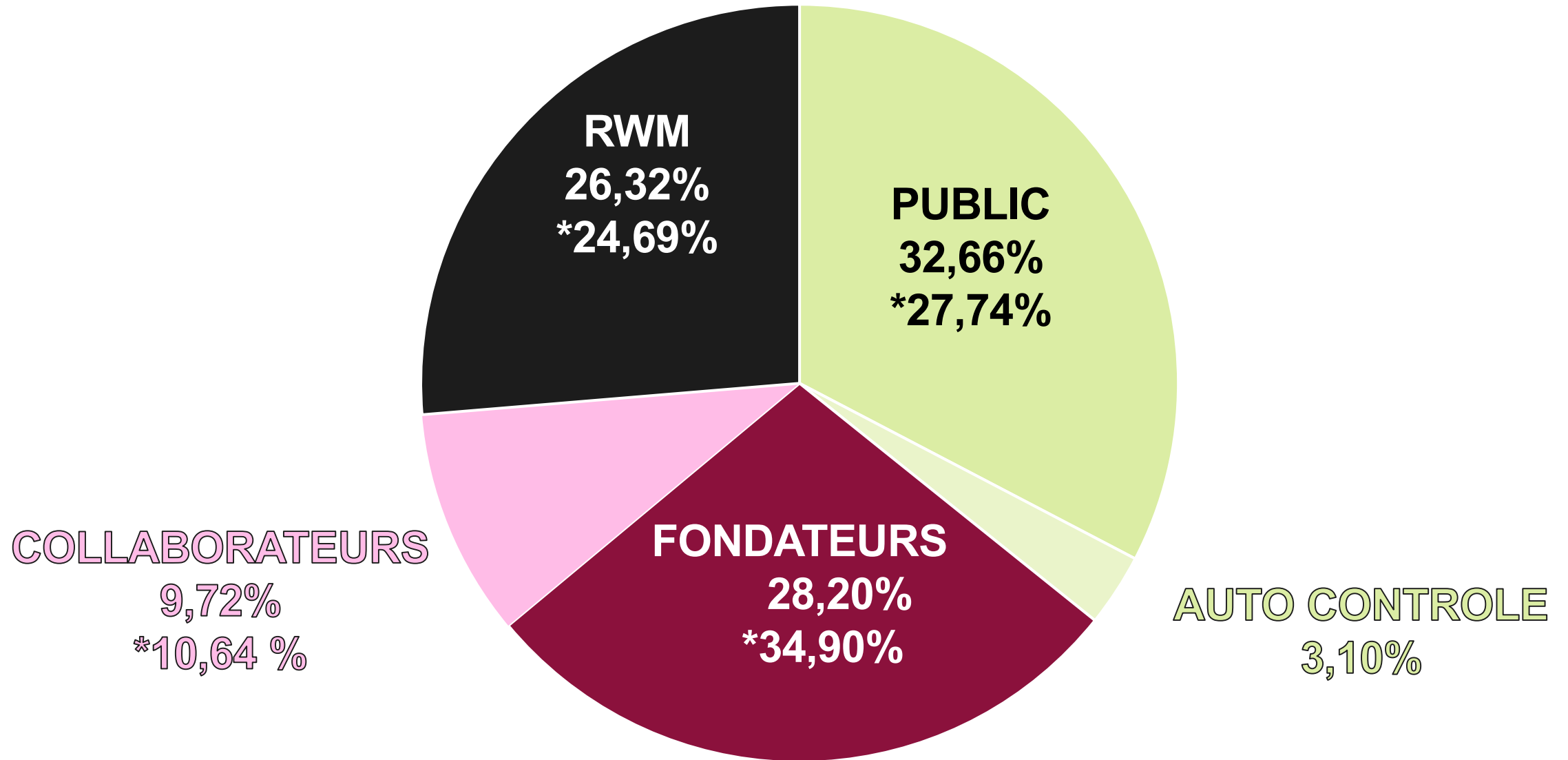
FLUX DE TRÉSORERIE

[En milliers d'Euros]



REPARTITION DU CAPITAL AU 31 AOUT 2026

*% DROITS DE VOTE THÉORIQUE



Capital de 2 357 941,50 € réparti en 3 143 922 actions d'une valeur nominale de 0,75€



HOPSCOTCH,

GRUPE DE COMMUNICATION INTERNATIONAL,
TOP 15 DES AGENCES INTERNATIONALES.

Notre mix métier: Event, Digital, PR & Influence
Network en propre : présence dans 27 pays & 40
bureaux

NOTRE MISSION

Protéger & développer le capital
relationnel de nos clients.
Au moyen de l'événement, des PR, de
la data, du digital et l'influence.

Et concrètement, nous développons des
stratégies relationnelles pour
préserver les actifs réputationnels
de nos clients et accompagner
leurs enjeux de croissance.

L'innovation, le développement international et les filières métiers, intègrent le Comité Exécutif pour une accélération des synergies



Frédéric Bedin
CO-CEO



Valérie Bonnement
EVP Business strategy



Juliette Crépin
VP Finances



Marie De Beauregard
VP Human Ressources



Benoit Désveaux
CO-CEO



Pierre-Franck Moley
CO-CEO



Carla De Oliveira
VP Events



Charles-Antoine Colomb
VP Public Relations



Arthur Kannas
VP Digital, Creative &
Innovation



Raphaël Lachkar
VP Global Client Solutions



Sylvain Rouchy
VP Global Operations

Notre stratégie Hopscotch.one

Marque
Hopscotch

Innovation &
Agilité

International

Cross-selling

UNE ACCÉLÉRATION FORTE SUR LA VISIBILITÉ & LA REPUTATION DE HOPSCOTCH

Nouveau site,
hopscotch.one



Prix internationaux
Entrée dans le Top 15 des
agences internationales



Offensive commerciale sur
nos marchés clés



Si apre un nuovo capitolo per Hopscotch Italy.

Lo abbiamo ufficializzato dal vivo, incontrando amici, partner, clienti attuali e, ci auguriamo, futuri. Abbiamo raccontato il lavoro fatto in questi anni e ...more

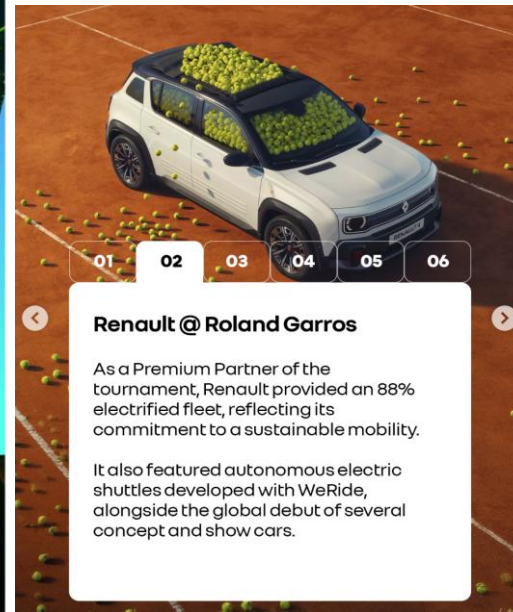
Show translation



NOUS SOMMES POSITIONNÉES SUR LES TENDANCES FORTES DU MARCHÉ

LA « BRAND
EXPERIENCE »

L'INFLUENCE
CORPORATE



NOTRE PORTEFEUILLE CLIENTS, ACTIF DE DEVELOPPEMENT POUR L'ENSEMBLE DU GROUPE



FINTECH

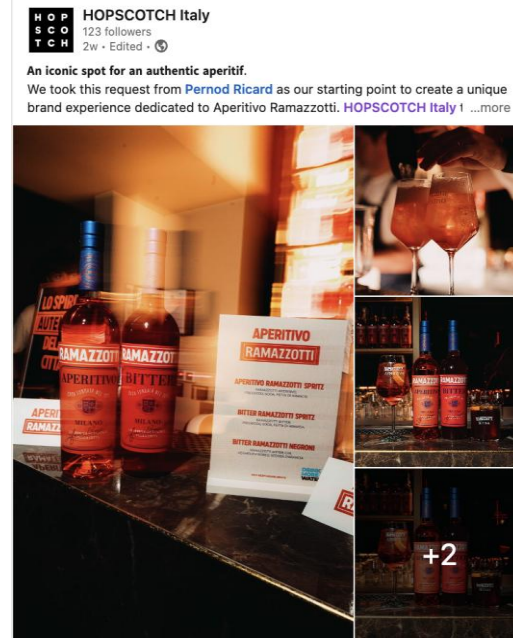
L'IA contre l'IA : la néo-banque Green-Got renforce sa lutte contre les faux documents avec Finovox

24/09/2026

Faux justificatifs de domicile ou de revenus, documents retouchés ou falsifications de plus en plus difficiles à repérer à l'œil nu : à l'heure de l'IA la fraude documentaire devient un enjeu majeur pour les acteurs de la finance digitale. Green-Got, la néobanque française engagée dans la transition écologique, détecte désormais chaque mois jusqu'à 20 % de justificatifs frauduleux parmi les documents analysés grâce à la technologie de Finovox.



NOTRE RÉSEAU À L'INTERNATIONAL HOPSCOTCH



NOUS CONFIRMONS NOTRE AMBITION EN
EUROPE AVEC LE LANCEMENT D'UNE
NOUVELLE ACTIVITÉ

HOPSCOTCH CRÉÉE UNE ENTITÉ DÉDIÉE AUX INSTITUTIONS EUROPÉENNES

Notre ambition est de capter les budgets des AO européens des 27 états de l'Union Européenne par une capacité immédiate et opérationnelle.

Cette nouvelle activité est portée par deux experts des dossiers européens, Nicolas Balland & Caroline Danloy.





LE MONDIAL DE L'AUTO EST DEVENU UNE
PLATEFORME BUSINESS DE RANG MONDIAL

**Mise à jour sur le plan de
transformation lié à l'IA.**

L'IA, ça va vite.

Très vite.

DEPUIS AVRIL 2026

Les usages sont déjà là.

1,2 Md+

d'utilisateurs actifs revendiqués par OpenAI hier soir —
contre 900 M d'utilisateurs hebdomadaires en février.

UTILISATEURS

57 %

des Français ont utilisé un service d'IA en avril. +34 % d'usage des chatbots en neuf mois. Avant Google AI Mode.

ENTREPRISES

40 %

des dirigeants ont déployé des solutions IA en un an.

COMMUNICATION

68 %

des recherches Google sont en mode IA sans clic. La réputation des marques se joue dans la réponse de l'IA.

**C'est cette vitesse qui nous donne l'énergie
de nous transformer.**

Événement.

On ne génère pas une émotion partagée : le métier résiste par nature à l'IA. Mais la façon de concevoir et de produire nos expériences est désormais boostée à l'IA.

Relations Publics

Au-delà des médias, la réputation de nos clients se joue aujourd'hui aussi dans les réponses des IA. Il faut plus que jamais de la maîtrise technique, du discernement, et des outils innovants, boostés à l'IA, pour la construire et la protéger.

Métiers intégrés

Ils combinent un mix de talents opérationnels et créatifs, et nécessitent de nouvelles manières de travailler, agiles, rapides, boostées à l'IA.

Alors chez nous aussi, ça va vite

01

PLAN ACCULTURATION · DEPUIS AVRIL

Hophophop Portail IA

Notre portail d'accès propriétaire aux IA payantes, réservé à nos collaborateurs. Utilisé chaque semaine par près d'un collaborateur sur deux.

500
utilisateurs

HOPSCOTCH

02

PLAN OUTILS MÉTIERS · AU QUOTIDIEN

Geo/Social Radars Radars sémantiques

Nos outils propriétaires, utilisés chaque jour par une majorité de nos professionnels concernés, pour leur faire gagner du temps.

03

PLAN SURVEILLANCE FINANCIÈRE

Euro\$tar Pilotage des coûts IA

Un système de surveillance et d'optimisation continue des coûts liés à l'IA soutient l'ensemble du plan.

04

PLAN Jumeau Numérique

Agentification Process IA

L'IA intégrée directement dans nos processus, pour anticiper de manière automatisée les étapes clés de nos parcours clients.

Unifier, fluidifier, accélérer.

LANCEMENT · CRÉATION IA

Sublime, notre studio d'IA générative

Né de deux ans de R&D, officialisé fin 2025.

15+

experts : directeurs artistiques, prompt ninjas,
développeurs, ingénieurs IA, consultants.

Concepts AI-first

Des idées pensées dès l'origine pour et avec l'IA.

Contenus génératifs à grande échelle

Produire plus, plus vite, sans perdre l'exigence créative.

Accompagnement des marques

Guider nos clients dans leurs propres usages de l'IA.

SPOTiCAR

GARANTIE INCLUSE.

Roulez sereinement avec des garanties qui rassurent.



Garantie

24/7

Assistance



Sérénité



DÉCOUVRIR LES VÉHICULES >

[MENTIONS / CONDITIONS](#)

SPOTiCAR

VÉHICULES CONTRÔLÉS.

Chaque occasion est inspectée avec soin.



Contrôle



Historique



Préparation



DÉCOUVRIR LES VÉHICULES >

[MENTIONS / CONDITIONS](#)

SPOTiCAR

RÉSEAU DE PROFESSIONNELS.

Trouvez le véhicule qui vous correspond partout en France.



VÉHICULES CONTRÔLÉS



GARANTIE INCLUSE



RÉSEAU DE PROFESSIONNELS



DÉCOUVRIR LES VÉHICULES >

L'OCCASION, SANS LE DOUTÉ.

[MENTIONS / CONDITIONS](#)

SPOTiCAR

LA SEULE SURPRISE, C'EST COMBIEN VOUS ALLEZ L'AIMER.

OPEL CORSA



VÉHICULES CONTRÔLÉS



GARANTIE INCLUSE



RÉSEAU DE PROFESSIONNELS



La bonne occasion, avec toute la réassurance qu'il vous faut.

DÉCOUVRIR LES VÉHICULES >

[MENTIONS / CONDITIONS](#)

SPOTiCAR

L'OCCASION, SANS LE DOUTÉ.



VÉHICULES CONTRÔLÉS



GARANTIE INCLUSE



RÉSEAU DE PROFESSIONNELS



Trouvez le véhicule qui vous correspond, avec les garanties qui rassurent.

DÉCOUVRIR LES VÉHICULES >

[MENTIONS / CONDITIONS](#)

SPOTiCAR

GARANTIE INCLUSE.

Roulez sereinement avec
des garanties qui rassurent.



Garantie

24/7

Assistance



Sérénité



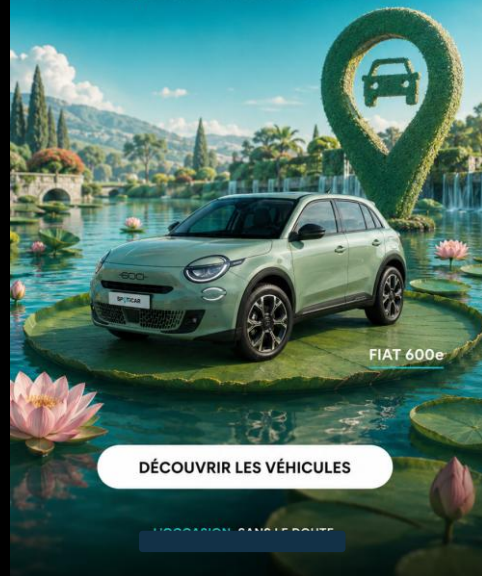
DÉCOUVRIR LES VÉHICULES >

[MENTIONS / CONDITIONS](#)

SPOTiCAR

À FLEUR D'EAU.

L'occasion qui vous emmène au calme.



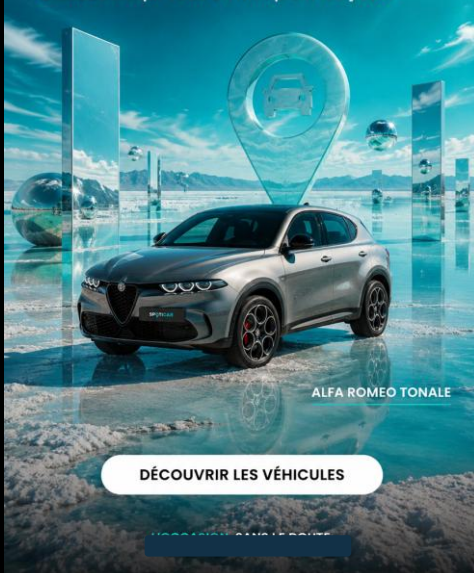
FIAT 600e

DÉCOUVRIR LES VÉHICULES

SPOTiCAR

SIDÉRANT.

L'occasion qui vous en met plein les yeux.



ALFA ROMEO TONALE

DÉCOUVRIR LES VÉHICULES

SPOTiCAR

AU SOMMET.

L'occasion qui prend de la hauteur.



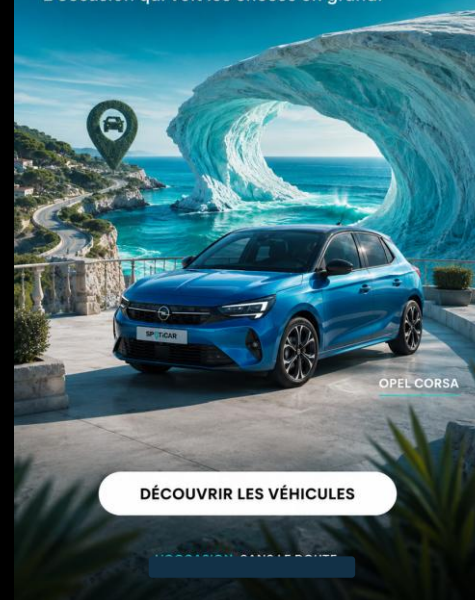
JEEP AVENGER

DÉCOUVRIR LES VÉHICULES

SPOTiCAR

GRAND LARGE.

L'occasion qui voit les choses en grand.



OPEL CORSA

DÉCOUVRIR LES VÉHICULES

SPOTiCAR

EN SUSPENS.

L'occasion qui sort du cadre.



PEUGEOT 408

DÉCOUVRIR LES VÉHICULES



SPOTiCAR

À CROQUER.

L'OCCASION IRRÉSISTIBLE,
LA CONFIANCE EN PLUS.

PEUGEOT 208



DÉCOUVRIR LES VÉHICULES

SPOTiCAR

LE COUP DE CŒUR EST INCLUS.

L'OCCASION QUI DONNE LE SOURIRE
DÈS LE PREMIER REGARD.

FIAT 500e



DÉCOUVRIR LES VÉHICULES

SPOTiCAR

COCHÉE SUR TOUS LES POINTS.

L'OCCASION QUI RASSURE
À CHAQUE DÉTAIL.

CITROËN C3



DÉCOUVRIR LES VÉHICULES

SPOTiCAR

BLEUFFANTE.

L'OCCASION QUI FAIT L'UNANIMITÉ.

OPEL CORSA



DÉCOUVRIR LES VÉHICULES

SPOTiCAR

BONNE PIOCHE.

L'OCCASION QUI TOMBE JUSTE.

JEEP AVENGER



DÉCOUVRIR LES VÉHICULES



L'OCCASION QUI RASSURE
À CHAQUE DÉTAIL.

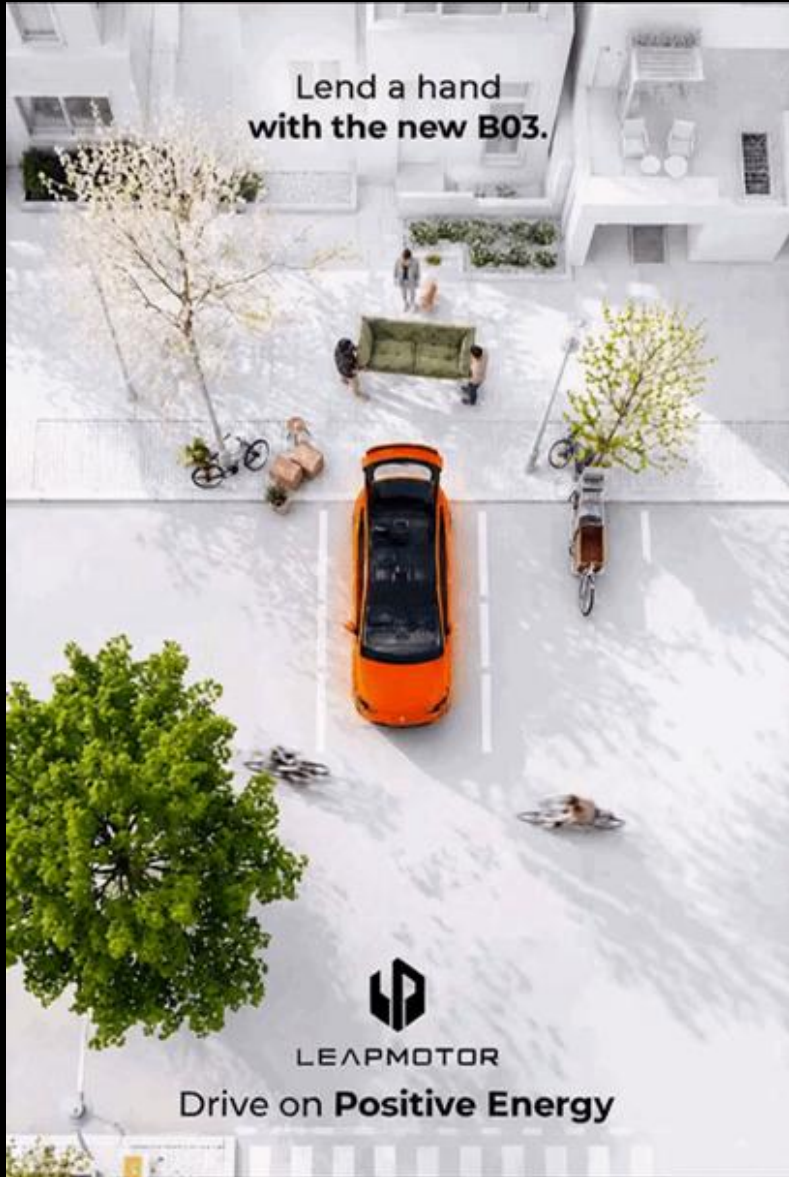
CITROËN C3



[DÉCOUVRIR LES VÉHICULES](#)

L'OCCASION, SANS LE DOUTE.



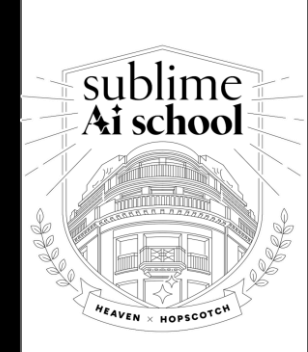


**Ce savoir-faire, nous le cultivons,
et nous le transmettons.**

EMPLOI DES JEUNES

Sublime School

L'IA fragilise l'emploi des plus jeunes. Nous les formons en premier.



PRÈS DE

100

jeunes collaborateurs formés en 2026

Sublime School

Notre parcours académique dédié à l'IA appliquée à nos métiers, réservé à nos plus jeunes collaborateurs, pour les préparer à une nouvelle carrière boostée à l'IA.

POUR TERMINER



HOPSCOTCH

Depuis seulement 6 mois

Plan marque.

Plan international.

Plan gouvernance.

Plan innovation.

Le futur n'attend pas.

HOPSCOTCH

FICHE IDENTITÉ CORPORATE

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance

ISIN –FR0000065278

Code Mnémonique– ALHOP

Contrat de liquidité – Gilbert Dupont

CAC – Cabinet Foucault SAS / KPMG SA

Eligible PEA/PME



Merci pour votre attention